

CASACOR

SELO CASACOR 2025

Todo cotista CASACOR tem o direito a utilizar um selo em suas campanhas publicitárias. Este selo é a comprovação que a marca está participando da Mostra. Um detalhe que fará toda a diferença na sua comunicação.

A empresa pode escolher o formato do selo que melhor se encaixa em sua comunicação. As versões entregues são: quadrada e retangular.



Exemplo versão retangular



Exemplo versão quadrada

Se a empresa optar pela utilização do selo CASACOR em sua comunicação, levar em consideração as informações abaixo:

1. USE SEMPRE O ARQUIVO DE ARTE FINAL FORNECIDO. NÃO RECONSTRUA A ARTE FINAL.
2. A cor do selo não pode ser alterada. Ele deve ser utilizado com fundo preto, com fonte e logomarca branca, conforme exemplos acima.
3. As informações não podem ser extraídas do box para compor outro formato ou “all type”, pois desconfigura a peça.
4. Por se tratar de um selo, o elemento deve ser utilizado como um detalhe na comunicação. Sugerimos a aplicação pequena e pontual. O selo deverá ser posicionado sempre no canto direito inferior da página e deve ocupar a largura de 1/3 da página. O tamanho e posicionamento do selo deve seguir a regra abaixo:

CASACOR

$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$